

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)»**

УТВЕРЖДЕНО

**Директор физтех-школы бизнеса
высоких технологий**

В.Ю. Григорьев

	Рабочая программа дисциплины (модуля)
по дисциплине:	Прикладная социология и социологические методы
по направлению:	Системный анализ и управление
профиль подготовки:	Управление инновациями в бизнесе
	Физтех-школа бизнеса высоких технологий
	Физтех-школа бизнеса высоких технологий
курс:	1
квалификация:	бакалавр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 2 (весенний) - Дифференцированный зачет

Аудиторных часов: 24 всего, в том числе:

лекции: 12 час.

семинары: 12 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 66 час.

Всего часов: 90, всего зач. ед.: 2

Количество контрольных работ, заданий: 1

Программу составил: А.В. Щербенок, канд. филол. наук

Программа обсуждена на заседании Физтех-школы бизнеса высоких технологий 15.05.2024

Аннотация

Данный курс направлен на формирование у студентов исследовательских компетенций в сфере социальных наук. Он опирается на знания, которые студенты получили в рамках курса «Основы социологии» и призван помочь самостоятельно ставить проблему исследования, определять исследовательские вопросы, выбирать адекватные методы исследования. Социологическое исследование отличается от полстерских обследований (массовых опросов) и прикладных обследований. Ключевая особенность социологических исследований – прикладная концептуализация, которая позволяет сформировать образ эмпирического объекта, выделить его среди других элементов социальной реальности, определить ключевые параметры, по которым он будет изучаться и разработать систему оперантов для их измерения. В рамках курса студенты научатся переводить бизнес- и управленческие проблемы на язык социальных наук, изучать адекватный социальный контекст и на его основе формировать решения. Форматы работы на курсе включают в себя лекции, практические семинары и групповую работу над кейсами. По результатам курса студенты выбирают кейс и формируют исследовательскую программу для проведения социологического исследования.

1. Цели и задачи

Цель дисциплины

- формирование у студентов целостного научно-обоснованного представления о методологических и методических приемах получения эмпирического знания в современной социологической науке, о проведении эмпирического социологического исследования.

Задачи дисциплины

- дать студентам инструментарий для работы в области социологии, освоить методологию проведения сложных социологических исследований с фокусом на бизнес и управленческие проблемы, а также овладение методиками анализа и интерпретаций социологических исследований

2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5 Способен осмысливать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах	УК-5.2 Имеет представление о системах этических и интеллектуальных ценностей и норм, их значении в истории общества
ПК-6 Способен к эксплуатации технических, экономических, социальных и информационных систем	ПК-6.1 Умеет использовать современные системы хранения данных и контроля версий
	ПК-6.2 Способен использовать сообразные проектной задаче программные продукты, умеет проводить базовую настройку данных продуктов под требования конкретного проекта
	ПК-6.3 Использует нормативную документацию для стандартизации принятых решений и унификации разработанных изделий

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- методологические подходы к проведению эмпирических исследований;
- основные способы получения социологической информации, а также основные методы, используемые для ее обработки;
- этические нормы и правила проведения социологического исследования.

уметь:

- выявлять и анализировать проблемы на основе прикладных социологических исследований;
- применять соответствующие цели к задачам конкретного исследования методы сбора данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации.

владеть:

- навыком разработки, планирования, проведения и представления результатов социологического исследования.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

№	Тема (раздел) дисциплины	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.			
		Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Нормативная база социологического исследования	2	2		11
2	Подготовка, программа и план социологического исследования	2	2		11
3	Методы сбора социологической информации	2	2		11
4	Организация полевого этапа исследования	2	2		11
5	Обработка результатов социологического исследования	2	2		11
6	Использование результатов социологического исследования для принятия управленческих решений	2	2		11
Итого часов		12	12		66
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		90 час., 2 зач.ед.			

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Семестр: 2 (Весенний)

1. Нормативная база социологического исследования

Профессиональный кодекс социолога. Этические нормы в социологии. Этика взаимоотношений заказчика и социолога. Российские и международные социологические организации: этические нормы. Должностные обязанности, права и ответственность социолога. Общие принципы организации труда в социологических исследованиях. Исполнитель социологического заказа как команда. Виды социологических исследований их цели и задачи. Распределение функций в рамках структуры команды. Основные и вспомогательные научно-исследовательские социологические подразделения. Тематические и функциональные формы организации исследовательских групп.

2. Подготовка, программа и план социологического исследования

Основные функции программы в социологическом исследовании. Общие требования к построению программы исследования. Структура программы социологического исследования. Проблемная ситуация. Социологическая проблема. Выделение объекта и предмета исследования. Выбор цели и задач исследования. Операционализация. Гипотезы. Обоснование выборки. Рабочий план исследования. Выбор методов для проведения исследования. Разработка инструментария. Проведение пилотажного исследования, внесение корректив в программу и инструментарий. Сбор первичной информации по итогам пилотажного исследования. Организационные и методические работы, обеспечивающие массовый сбор первичной социологической информации.

3. Методы сбора социологической информации

Интервью и анкетирование. Конструирование опросника. Требования к интервью. Социологическое наблюдение: области применения. Документы как источник социологической информации. Метод анализа документов. Метод экспертной оценки и прогнозы. Метод социометрии: критерии и процедуры. Метод фокус-групп: процедура, требование к модератору.

4. Организация полевого этапа исследования

Основные этапы исследования и место интервьюера на каждом из них. Работа интервьюера в команде. Личностные качества интервьюера с точки зрения выполнения социологического исследования. Проблемы взаимодействия интервьюера с респондентом. Первичный контакт. Ограничения контактов. Проблема отказов респондентов от интервью. Проблема достижимости респондентов. Оптимальное место, время и способ контакта с респондентом. Процедура завершения контакта с респондентом. Набор методических инструментов для интервьюеров. Работа с интервьюерами до начала полевых работ. Правила работы интервьюера с опросником. Представление анкет и иных материалов со стороны интервьюеров. Организация полевого этапа при проведении наблюдения. Организация полевого этапа при проведении контент-анализа. Организация полевого этапа при проведении фокус-групп.

5. Обработка результатов социологического исследования

Критерии качества информации: точность, полнота и достоверность информации; направленность на потребителя (релевантность, понятность, краткость). Подготовка первичной социологической информации к обработке. Редактирование анкет. Исправление ошибок. Кодирование информации.

6. Использование результатов социологического исследования для принятия управленческих решений

Способы представления результатов социологического исследования. Отчет по результатам исследования. Рекомендации по результатам исследования. Слой информации для принятия управленческих решений.

5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение: аудитория для вмещения не менее 25-ти человек, наличие доступа в электронно-коммуникационную сеть интернет, компьютер.

6. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература

Рекомендуемая литература для самостоятельного изучения:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536907> (дата обращения: 19.03.2024).
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513087> (дата обращения: 19.03.2024).

Дополнительная литература

Рекомендуемая литература для самостоятельного изучения:

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. — М.: «Прогресс»; «Политика», 1992.
2. Бергер П. Приглашение в социологию / Пер. с англ. — М.: «Аспект Пресс», 1996.
3. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. — М.: «АСТ»; «Хранитель», 2006
4. Сусоколов А.А. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». — М.: «Русская панорама», 2008.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <https://consultantkhv.ru/o-sisteme/>
2. ВЦИОМ <https://wciom.ru/>
3. Левада Центр <https://www.levada.ru/>
4. Фонд общественного мнения <https://fom.ru/>
5. Ромир <https://romir.ru/studies>
6. Mediascope <https://mediascope.net/data/>
7. ЕМИСС <https://www.fedstat.ru/>
8. AdIndex <https://adindex.ru/about.phtml>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На лекционных занятиях используются мультимедийные технологии, включая демонстрацию презентаций.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент должен овладеть основными понятиями, ключевыми концепциями и методологиями, составляющими основу дисциплины, и научиться применять их на практике, выполняя групповые и индивидуальные задания в аудитории, при выполнении домашней работы, на выездных мероприятиях дисциплины.

Для успешного овладения компетенциями, которые развивает дисциплина, студент должен внимательно изучать материалы курса и регулярно, посещать лекционные и семинарские занятия, участвовать в дискуссиях, выполнять групповые и индивидуальные задания, обсуждая результаты в классе и следуя рекомендациям преподавателя. Самостоятельная работа предусматривает работу с литературой.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

по направлению:	Системный анализ и управление
профиль подготовки:	Управление инновациями в бизнесе Физтех-школа бизнеса высоких технологий Физтех-школа бизнеса высоких технологий
курс:	<u>1</u>
квалификация:	бакалавр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 2 (весенний) - Дифференцированный зачет

Разработчик: А.В. Щербенок, канд. филол. наук

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5 Способен осмысливать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах	УК-5.2 Имеет представление о системах этических и интеллектуальных ценностей и норм, их значении в истории общества
ПК-6 Способен к эксплуатации технических, экономических, социальных и информационных систем	ПК-6.1 Умеет использовать современные системы хранения данных и контроля версий
	ПК-6.2 Способен использовать сообразные проектной задаче программные продукты, умеет проводить базовую настройку данных продуктов под требования конкретного проекта
	ПК-6.3 Использует нормативную документацию для стандартизации принятых решений и унификации разработанных изделий

2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Прикладная социология и социологические методы» обучающийся должен:

знать:

- методологические подходы к проведению эмпирических исследований;
- основные способы получения социологической информации, а также основные методы, используемые для ее обработки;
- этические нормы и правила проведения социологического исследования.

уметь:

- выявлять и анализировать проблемы на основе прикладных социологических исследований;
- применять соответствующие цели к задачам конкретного исследования методы сбора данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации.

владеть:

- навыком разработки, планирования, проведения и представления результатов социологического исследования.

3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль применяется в формах:

- оценки преподавателем ответов на вопросы в процессе краткого (до 5 мин) выборочного устного опроса перед началом каждого занятия по материалам предыдущей лекции;
- оценки умения анализировать рассматриваемые на лекциях темы с применением разобранных цифровых инструментов.

4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Дифференцированный зачет проводится в формате устного ответа (презентации) на один из вопросов по темам курса.

Примерные вопросы для дифференцированного зачета:

1. Этические нормы в социологии.
2. Этика взаимоотношений заказчика и социолога.
3. Должностные обязанности, права и ответственность социолога.
4. Виды социологических исследований, их цели и задачи.
5. Общие требования к построению программы исследования.
6. Выделение объекта и предмета исследования.

7. Выбор методов для проведения исследования.
8. Методы сбора социологической информации.
9. Интервью и анкетирование. Конструирование опросника.
10. Метод анализа документов.
11. Метод социометрии: критерии и процедуры.
12. Организация полевого этапа исследования.
13. Проблемы взаимодействия интервьюера с респондентом.
14. Критерии качества информации: точность, полнота и достоверность информации, направленность на потребителя.
15. Способы представления результатов социологического исследования.

Критерии оценивания

Оценка «отлично (10)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа (презентации):

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее десяти исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Студент в презентации показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины.

Ответ студента емко и полноценно аргументирован, приведены исчерпывающие примеры.

Оценка «отлично (9)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее девяти исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Студент в презентации показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины.

Ответ студента емко и полноценно аргументирован, приведены исчерпывающие примеры.

Оценка «отлично (8)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее восьми исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Студент в презентации показал всесторонние, систематизированные знания учебной дисциплины.

Ответ студента емко и полноценно аргументирован, приведены исчерпывающие примеры.

Оценка «хорошо (7)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее семи исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Оценка «хорошо (6)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее шести исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Оценка «хорошо (5)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее пяти исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Оценка «удовлетворительно (4)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее четырех исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Оценка «удовлетворительно (3)» выставляется обучающемуся, если во время устного ответа:

- а) в презентации присутствует последовательная логическая структура (введение, основная часть, заключение);
- б) презентация демонстрирует отличное знание и понимание всех анализируемых событий;
- в) презентация содержит не менее трех исторических фактов;
- г) продолжительность выступления – не менее 5, не более 10 минут.

Оценка «неудовлетворительно (2)» – выставляется студенту, продемонстрировавшему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, допускающему существенные ошибки при ответе, и не способному продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине;

Оценка «неудовлетворительно (1)» – нет ответа (отказ от ответа) или представленный ответ полностью не соответствует существу содержащихся в задании вопросов.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Во время проведения дифференцированного зачета обучающиеся не могут пользоваться программой дисциплины, конспектами лекций и любой другой литературой.